

التكلفة البشرية للحوادث البحرية

Posted on 12.03.2024 by Adam Parnell



Category: [البحرية العامة](#)

Edition MFB 74

Editorial

غالبًا ما تذكر المنظمات أنها تضع السلامة في المقام الأول. ومع ذلك، فمن المؤسف أن الحقائق التجارية والمتعلقة بالسمعة غالبًا ما تعيق تحقيق هذا الطموح النبيل: فبدلاً من النظر إلى الأحداث على أنها فرصة للتعلم من الخبرة، تبذل بعض الشركات جهوداً كبيرة لتقديم نفسها على أنها آمنة بنسبة 100٪، و100٪ من الوقت. ولكن في صناعة معروفة بأنها أكثر "خطورة" من العديد من الصناعات الأخرى، فإن هذا ببساطة لا يمكن أن يكون صحيحاً.

إن الأخبار المحزنة للكابتن أوغوز كوك، الذي توفي مؤخراً أثناء عملية نقل طيار ليلية في مضيق البوسفور، تذكرنا بالمخاطر الكامنة في الصناعة البحرية. وبينما سارع الكثيرون، بما في ذلك نحن، إلى التعبير عن تعازيهم وتقديم الأفكار لعائلته وأصدقائه، تحتاج الصناعة البحرية الجماعية إلى بذل المزيد من الجهد لتحسين السلامة.

وفقاً لعالم الأنثروبولوجيا البريطاني روبرت دنبار، يحتفظ الشخص العادي بعلاقات مع ما يقرب من 150 من الأصدقاء والعائلة. وبالتالي فإن التكلفة الحقيقية لحادث يتعلق بالسلامة تتجاوز بكثير الأشخاص المتورطين فيه مباشرة؛ إن الإصابات والحوادث التي تحدث في صناعتنا تمس حياة الملايين حرفياً.

على علم بالعديد من الحالات التي واجه فيها أولئك الذين أبلغوا عن مخاوف تتعلق بالسلامة من خلال قنوات الإبلاغ CHIRP إن الخاصة بمنظمتهم التكرار أو الانتقام. ولا يؤدي مثل هذا القمع إلا إلى ضمان عدم معالجة قضايا السلامة، ويظل خطر تكرار الحوادث مرتفعاً للغاية

للأفراد والشركات بإثارة المخاوف والقضايا المتعلقة بالسلامة CHIRP يسمح نظام الإبلاغ المستقل والنزيه والسري الخاص بـ □ لزيادة الوعي بالمخاطر عبر الصناعة، أو CHIRP دون التعرض لخطر الانتقام أو فقدان السمعة. تم إرسال التقارير التالية إلى دافعت عن المراسل من خلال CHIRP لمشاركة أفضل الممارسات، أو لمعالجة مشكلة ما. في العديد من هذه التقارير، ستقرأ أن إثارة المشكلات مع الشركة أو دولة العلم مع حماية هويات مراسلينا



