

ЛЮДСЬКІ ВТРАТИ УНАСЛІДОК МОРСЬКИХ ІНЦИДЕНТІВ

Posted on 12.03.2024 by Adam Parnell



Categories: [General Maritime](#), [General maritime](#)

Edition MFB 74

Editorial

Організації часто заявляють, що ставлять безпеку на перше місце.

Однак, на жаль, комерційні та репутаційні реалії часто перешкоджають досягненню цієї високої цілі: замість того, щоб розглядати інциденти як можливість вчитися на досвіді, деякі компанії спрямовують усі зусилля, щоб виставити себе на 100% безпечними у 100% випадків. Але в галузі, яка, як відомо, є більш «небезпечною», ніж багато інших, це просто не може бути правильним.

Сумна новина про капітана Огуза Кока, який нещодавно загинув під час нічної передачі лоцмана в Босфорі, нагадує нам про небезпеку, властиву морській галузі. І хоча багато хто, включаючи нас, поспішили висловити співчуття його родині та друзям, колективній морській

галузі потрібно робити більше для підвищення безпеки.

За словами британського антрополога Робіна Данбара, середньостатистична людина підтримує стосунки приблизно зі 150 друзями та родичами. Таким чином, справжні наслідки інциденту, пов'язаного з безпекою, виходять далеко за рамки кола безпосередніх учасників; травми та інциденти, які трапляються в нашій галузі, буквально зачіпають мільйони життів.

CHIRP відомо про кілька випадків, коли ті, хто повідомляв про проблеми безпеки за каналами звітності своєї організації, стикалися зі скороченням або покараннями. Таке придушення сприяє лише тому, що проблеми безпеки не вирішуватимуться, і ризик повторних інцидентів залишиться незмінно високим.

Незалежна, неупереджена і конфіденційна система звітності CHIRP дозволяє приватним особам і компаніям піднімати питання безпеки без ризику репресій або втрати репутації. Представлені звіти були надіслані CHIRP для підвищення обізнаності про ризики у всій галузі, або для обміну найкращими практиками, або для висвітлення проблеми. У багатьох з цих звітів ви побачите, що CHIRP виступав на захист звітувачів, обговорюючи проблеми з компаніями або державами прапора, захищаючи при цьому особистість наших звітувачів.



